

EFG är en ledande europeisk leverantör av inredningslösningar. Med hållbar design i fokus sedan 1885 levererar vi unika produkter inspirerade av skandinavisk design.

EFG Kvalitetspolicy

Relationer (kundens behov)

Varje inredningslösning vi levererar ska vara baserad på en god och individuell kundbehovsanalys. Först då kan vi skapa mesta möjliga värde för våra kunder, och varje leverans kan bli en kvalitetsreferens för framtiden.

- Vi ska förstå kundernas behov och lösa deras problem där vi kan.
- Vi ska leva upp till eller överträffa kundernas förväntningar.

Produkter (hållbara och säkra)

Grunden är att den tekniska kvaliteten på våra produkter ska vara hög och tillåta att vi kan erbjuda branschen bästa garantier.

- EFG har en nollvision när det gäller produktkvalitetsfel.
- Vår design ska ta ansvar för såväl ergonomiska, funktionella som säkerhetsmässiga och visuella behov.

Processer (ansvar)

Vi skall ha väl dokumenterade processer och ständigt jobba med att förbättra dessa.

Tillämpliga krav som ställs på oss, inklusive lagkrav, ska uppfyllas.

Utgångspunkten ska vara att:

- Uppnå bästa kundvärde tack vare felfria produkter och tjänster.
- Jämföra oss med andra och lära av de bästa.
- Snabbt och effektivt lösa problem när de uppstår.

Engagemang (personligt ansvar)

Samtliga medarbetare hos EFG ska tydligt förstå hur de är en del av kvalitetsarbetet och kunna ta ansvar för kvaliteten i sitt eget arbete.

- Alla medarbetare ska ha ett långsiktigt perspektiv och en helhetssyn på kvalitetsarbetet och förväntas bidra till att EFGs kvalitetsmål nås.


Partners

Vi ställer höga krav på oss själva och på våra leverantörer och andra samarbetspartners.

- Vi ska förebygga kvalitetsbrister med hjälp av tydliga krav och gemensam förståelse för våra kunders behov.
- Vi ska samarbeta och söka nya smarta lösningar tillsammans.

Dessa principer är kopplade till EFGs CSR Policy & CodeofConduct.

Tranås 2020-02-13



Marcus Westdahl, VD